

## АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ ЗВО “УНІВЕРСИТЕТУ КОРОЛЯ ДАНИЛА”



### Основи рекламно-інформаційної роботи у сфері послуг

Стислий опис дисципліни (відеопрезентація):	<b>Метою дисципліни</b> – є формування у студентів системи знань про рекламно-інформаційну роботу в сфері послуг та підприємствах туристичної індустрії.
Спеціальності:	242 Туризм і рекреація
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	від 5 до 30
Семестр, в якому викладається:	5
Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо)	3 кредитів 30 години
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	
Кафедра, що забезпечує викладання:	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Юр'як Роман Іванович
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● понятійно-категоріальний апарат рекламно-інформаційної діяльності;</li> <li>● маркетингові заходи у сфері просування туристичного продукту;</li> <li>● основні принципи розробки рекламних звернень у туризмі;</li> <li>● засоби поширення рекламних звернень;</li> <li>● питання взаємозв'язку маркетингової і рекламної стратегій фірми;</li> <li>● питання організації рекламної кампанії.</li> </ul> <p>У процесі вивчення дисципліни студент <b>вмітиме</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● розробляти маркетингові заходи із рекламно-інформаційної роботи в сфері послуг;</li> <li>● складати ефективне рекламу;</li> <li>● визначати бюджет реклами та підбирати засоби реклами згідно з рекламним бюджетом;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>розробляти і планувати рекламні кампанії.</li> </ul>
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	готельний та туристичний бізнес
Особливості навчання на курсі:	Вивчення курсу передбачає лекційні заняття та самостійне опрацювання матеріалу
Матеріально-технічне забезпечення:	аудиторія з проектором
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	<p>Тема 1. Місце та роль рекламно-інформаційної діяльності в туристичній індустрії.</p> <p>Тема 2. Методика проведення рекламних досліджень.</p> <p>Тема 3. Визначення цілей реклами.</p> <p>Тема 4. Прийняття рішення про рекламне звернення.</p> <p>Тема 5. Розробка рекламного бюджету.</p> <p>Тема 6. Оцінка ефективності рекламної діяльності.</p> <p>Тема 7. Канали поширення рекламної інформації</p>