

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ ЗВО “УНІВЕРСИТЕТУ КОРОЛЯ ДАНИЛА”



Психологія в готельно-ресторанному бізнесі

Стислий опис дисципліни (відеопрезентація):	Метою дисципліни – формування у студентів системи знань про психологію в готельно-ресторанній справі, отримання необхідних умінь та навичок у галузі психології, задля ефективного виявлення та попередження проблемних ситуацій, що виникають у сфері обслуговування туристів.
Спеціальності:	241 Готельно-ресторанна справа
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	від 5 до 30
Семестр, в якому викладається:	6
Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо)	3 кредитів 30 години
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	
Кафедра, що забезпечує викладання:	Циклова комісія з готельно-ресторанної справи та туризму
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Депутат Микола Миколайович
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	.
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть та практичне значення психології туризму; - психологічні процеси, що виникають у результаті взаємодії в готельно-ресторанній справі - психологічні вимоги та особливості трудової діяльності працівника; - психологію та поведінку споживача туристського продукту; - принципи психологічної взаємодії з діловими партнерами та клієнтами в туристичній діяльності;

	<ul style="list-style-type: none"> - діловий імідж, етикет та вербальні й невербальні складові спілкування в туризмі; - психологічний аналіз конфліктів; - психологічні ресурси збереження і відновлення психічного здоров'я; <p>У процесі вивчення дисципліни студент вмітиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати на практиці методи та прийоми психології; - використовувати технології проведення переговорів із метою надання туристичних послуг; - аналізувати та прогнозувати процеси прийняття рішень споживачем туристичного продукту, що впливають на покупку туристичного продукту; - використовувати вербальне та невербальне ділове спілкування в туризмі; - розрізняти емоційно-вольові якості туриста, задля попередження та запобігання конфліктних ситуацій; - застосовувати методи відновлення та подолання стресів у туристичній сфері, для уникнення професійного вигорання.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	готельний та туристичний бізнес
Особливості навчання на курсі:	Вивчення курсу передбачає лекційні заняття та самостійне опрацювання матеріалу
Матеріально-технічне забезпечення:	аудиторія з проектором
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	<p>Професійна етика в готельно-ресторанному бізнесі. Психологічні особливості працівника сфери гостинності</p> <p>Комунікативна компетентність. Вербальне та невербальне спілкування в готельно-ресторанному бізнесі</p> <p>Конфлікти в готельно-ресторанному бізнесі. Професійне вигорання працівників готельно-ресторанної сфери</p> <p>Особливості психології управління та конфліктології в сфері обслуговування</p>