

**АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
У ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**



ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Стислий опис навчальної дисципліни (відеопрезентація):	<p>Мета навчальної дисципліни «ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ» - навчити майбутніх дизайнерів основам дизайну поліграфічної продукції; познайомити з професією верстальник; дати можливість на практиці попрацювати з програмами верстки та комп'ютерної графіки.</p> <p>Навчальна дисципліна готує студентів до вивчення важливих питань друкованої поліграфії, функцій поліграфічних видань, законів та правил створення макетів верстки журналів, книг, календарів, буклетів та ін., додрукарської та післядрукарської обробки видань, способів друку на різних видах матеріалів (папір, банерна основа, тканина, порцеляна, пластик).</p>
Спеціальності:	022 Дизайн
Мова викладання:	Українська
Кількість здобувачів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	Числа (мінімум: 10 осіб; максимум: 20 осіб)
Семестр, в якому викладається:	8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо)	Кількість кредитів - 3/90 годин
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	диференційований залік
Циклова комісія, що забезпечує викладання:	Циклова комісія з архітектури, будівництва та дизайну
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Басараба Василь Миколайович
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	<p><i>Знання</i> початкових засад побудови і функціонування композиції в графічному дизайні.</p> <p><i>Вміння</i> шукати, відбирати текстово-зображальні матеріали; доцільно формувати художній образ відповідно до певної концепції.</p> <p><i>Володіння</i> базовою художньо-графічною лексикою для професійної комунікації.</p>

<p>Перелік компетентностей, яких набуває здобувач після опанування даної дисципліни:</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач фахової передвищої освіти набуває знань про:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● вимоги до дизайну поліграфічної продукції; ● композиційну побудову об'єктів поліграфічної продукції; ● сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти вмітиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● розробляти макети друкованого видання та іншої поліграфічної продукції; ● виконувати стилізацію поліграфічної продукції; ● використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів поліграфічної продукції; ● здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта; ● створювати ілюстрації для друкованих видань.
<p>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</p>	<p>Вивчення навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» дозволяє набутти і закріпити професійні навички, забезпечує формування здатності здобувача до розв'язування складних спеціалізованих задач та практичних проблем у галузі графічного дизайну або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну поліграфії.</p>
<p>Особливості вивчення дисципліни:</p>	<p>Навчання проводиться у формі лекцій та практичних занять. В процесі навчання студенти отримують теоретичну базу знань і зможуть закріпити її на практиці використовуючи сучасні інструменти і підходи які знадобляться їм для роботи над реальними дизайнерськими проектами.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення:</p>	<p>Комп'ютерна лабораторія</p>
<p>Лінк на дисципліну:</p>	<p>-</p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p>АНОТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ: Тема 1. Основні вимоги до дизайну поліграфічної продукції. Тема 2. Папір в поліграфії. Тема 3. Види ілюстративних матеріалів. Тема 4. Основи макетування поліграфічної продукції. Тема 5. Поняття композиції видання.</p>