

**АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
У ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**



ДИЗАЙН РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Стислий опис навчальної дисципліни (відеопрезентація):	Мета навчальної дисципліни «ДИЗАЙН РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ» - навчити майбутніх дизайнерів основам дизайну поліграфічної продукції; формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності, а саме:- засвоєння основних засад і технологічних особливостей виготовлення рекламної продукції; набуття практичних знань і вмінь з дизайну поліграфічної реклами; ознайомлення з основними принципами композиційного узгодження візуальної і текстової складових рекламного повідомлення; вміння розробляти концепції та дизайн-проекти різних видів друкованої реклами.
Спеціальності:	022 Дизайн
Мова викладання:	Українська
Кількість здобувачів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	Числа (мінімум: 10 осіб; максимум: 20 осіб)
Семестр, в якому викладається:	7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо)	Кількість кредитів - 3/90 годин
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	диференційований залік
Циклова комісія, що забезпечує викладання:	Циклова комісія з архітектури, будівництва та дизайну
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Гончарик Андрій Петрович, Басараба Василь Миколайович
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	<i>Знання</i> початкових засад побудови і функціонування композиції в графічному дизайні. <i>Вміння</i> шукати, відбирати текстово-зображальні матеріали; доцільно формувати художній образ відповідно до певної концепції. Володіння базовою художньо-графічною лексикою для професійної комунікації.
Перелік компетентностей,	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач

<p>яких набуде здобувач після опанування даної дисципліни:</p>	<p>фахової передвищої освіти набуде знань про:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● особливості дизайнування рекламної продукції; ● композиційну побудову об'єктів рекламної продукції; ● сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти вмітиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну. ● застосовувати теоретичні знання та навички проєктної графіки у створенні рекламної продукції; ● використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів рекламної продукції; ● здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
<p>Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:</p>	<p>Вивчення навчальної дисципліни «Дизайн рекламної продукції» дозволяє набути і закріпити професійні навички, забезпечує формування здатності здобувача до розв'язування складних спеціалізованих задач та практичних проблем у галузі графічного дизайну або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
<p>Особливості дисципліни:</p>	<p>Навчання проводиться у формі практичних занять. В процесі навчання студенти отримають теоретичну базу знань і зможуть закріпити її на практиці використовуючи сучасні інструменти і підходи які знадобляться їм для роботи над реальними дизайнерськими проєктами.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення:</p>	<p>Комп'ютерна лабораторія</p>
<p>Лінк на дисципліну:</p>	<p>-</p>
<p>Стислий опис дисципліни:</p>	<p>АНОТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ: Тема 1. Створення ескізів плакатів Тема 2. Підбір художніх прийомів, шрифтів, додаткових елементів – орнаментів, текстур, інших зображень, до рекламного плакату обраної студентом стилістики. Тема 3. Підбір елементів зображення, шрифтів для створення рекламних плакатів різних стилів</p>