

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ ЗВО “УНІВЕРСИТЕТУ КОРОЛЯ ДАНИЛА”



Основи рекламно-інформаційної роботи у сфері послуг

Стислий опис дисципліни (відеопрезентація):	Метою дисципліни – є формування у студентів системи знань про рекламно-інформаційну роботу в сфері послуг та підприємствах туристичної індустрії.
Спеціальності:	241 Готельно-ресторанна справа
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	від 5 до 30
Семестр, в якому викладається:	5
Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо)	3 кредитів 30 години
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	
Кафедра, що забезпечує викладання:	Циклова комісія з готельно-ресторанної справи та туризму
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Юр'як Роман Іванович
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● понятійно-категоріальний апарат рекламно-інформаційної діяльності; ● маркетингові заходи у сфері просування туристичного продукту; ● основні принципи розробки рекламних звернень у туризмі; ● засоби поширення рекламних звернень; ● питання взаємозв'язку маркетингової і рекламної стратегій фірми; <p>питання організації рекламної кампанії. У процесі вивчення дисципліни студент вмітиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● розробляти маркетингові заходи із рекламно-інформаційної роботи в сфері послуг; ● складати ефективне рекламу; ● визначати бюджет реклами та підбирати засоби реклами згідно з рекламним бюджетом;

	<ul style="list-style-type: none"> розробляти і планувати рекламні кампанії.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	готельний та туристичний бізнес
Особливості навчання на курсі:	Вивчення курсу передбачає лекційні заняття та самостійне опрацювання матеріалу
Матеріально-технічне забезпечення:	аудиторія з проектором
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	<p>Тема 1. Місце та роль рекламно-інформаційної діяльності в туристичній індустрії.</p> <p>Тема 2. Методика проведення рекламних досліджень.</p> <p>Тема 3. Визначення цілей реклами.</p> <p>Тема 4. Прийняття рішення про рекламне звернення.</p> <p>Тема 5. Розробка рекламного бюджету.</p> <p>Тема 6. Оцінка ефективності рекламної діяльності.</p> <p>Тема 7. Канали поширення рекламної інформації</p>