

**АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
У ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**



Основи психології споживача

Стислий опис навчальної дисципліни (відеопрезентація):	Дисципліна «Основи психології споживача» вивчає основні принципи психології споживача, включаючи мотивацію, уявлення та вплив, що може бути корисним для розробки маркетингових стратегій та продажів
Спеціальності:	073 «Менеджмент»
Мова викладання:	Українська
Кількість здобувачів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	Мінімум: 7 осіб; максимум: 30 осіб
Семестр, в якому викладається:	6
Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо)	3 кредити ЄКТС
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Циклова комісія, що забезпечує викладання:	Циклова комісія з фінансів та менеджменту
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Марків Марія Михайлівна
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	-
Перелік компетентностей, яких набуває здобувач після опанування даної дисципліни:	<ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; - здатність виявляти ініціативу та підприємливість; - здатність застосовувати знання з психології для розв'язання професійних завдань
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Управління, адміністрування, менеджмент
Особливості вивчення дисципліни:	-
Матеріально-технічне забезпечення:	Навчання в аудиторіях Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила» із застосуванням мультимедійних технічних засобів
Лінк на дисципліну:	-

Стислий опис дисципліни:

Тема 1. Психологічні аспекти прийняття рішень

Тема 2. Психологія маркетингу

Тема 3. Психологія споживачів у різних культурах

Тема 4. Психологія ціноутворення

Тема 5. Психологія лояльності споживачів

Тема 6. Психологія споживачів у різних вікових групах

Тема 7. Психологія споживачів у різних соціальних групах

Тема 8. Психологія споживачів у різних етнічних групах