

**АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
У ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**



## Маркетинг та менеджмент

Стислий опис навчальної дисципліни (відеопрезентація):	Навчальна дисципліна «Менеджмент та маркетинг» формує систему знань з концептуальних аспектів управління та маркетингу. Вивчення технології процесу управління, реалізації функцій менеджменту; опанування теоретичних понять, категорій маркетингу; використання способів забезпечення ефективної діяльності підприємств, дозволить студентам спеціальності 072 досягнути успіхів в сфері фінансів, банківської справи та страхування
Спеціальності:	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Мова викладання:	Українська
Кількість здобувачів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	мінімум: 7 осіб; максимум: 30 осіб
Семестр, в якому викладається:	5
Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо)	3
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Циклова комісія, що забезпечує викладання:	Циклова комісія з фінансів та менеджменту
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Перцович Тетяна Олександрівна
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Знання з економічної теорії, основ мікро- та макроекономіки
Перелік компетентностей, яких набуває здобувач після опанування даної дисципліни:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вирішувати ситуації з питань управління організацією, визначати мету організації та приймати управлінські рішення;</li> <li>– застосовувати види, методи та інструменти з управління планування, організації та мотивації роботи підприємства;</li> <li>– обирати та вміло використовувати стилі керівництва, що ґрунтуються на відповідних видах та формах влади;</li> <li>– аналізувати етапи процесу маркетингового дослідження;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сегментувати ринок фінансових послуг;</li> <li>– аналізувати фактори, що впливають на товарну, цінову політику та політику розподілу послуг;</li> <li>– застосовувати маркетингові комунікації для ефективного просування товару на ринку.</li> </ul>
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Сфера фінансів, банківської справи та страхування
Особливості вивчення дисципліни:	Концептуальні засади системного управління та комплекс маркетингу з його базовими інструментами дозволять майбутнім спеціалістам краще задовільнити потреби споживача та побудувати ефективну ринкову поведінку фірми
Матеріально-технічне забезпечення:	ПК, проектор, СДО електронного курсу (Moodle)
Лінк на дисципліну:	<a href="https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=4255">https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=4255</a>
Стислий опис дисципліни:	<p><b>Тема 1.</b> Поняття і сутність менеджменту</p> <p><b>Тема 2.</b> Процес управління організацією</p> <p><b>Тема 3.</b> Прийняття управлінських рішень</p> <p><b>Тема 4.</b> Лідерство та керівництво</p> <p><b>Тема 5.</b> Сутність маркетингу його комплекс</p> <p><b>Тема 6.</b> Маркетингові дослідження</p> <p><b>Тема 7.</b> Сегментація ринку</p>