

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Циклова комісія з готельно-ресторанної справи та туризму

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЛОГІСТИКА В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ»

Галузь знань **24 Сфера обслуговування.**
Спеціальність **242 Туризм.**

Освітньо-професійний ступінь – *фаховий молодший бакалавр.*
Статус дисципліни – *вибіркова.*
Мова викладання, навчання та оцінювання – *українська.*

Розробник:

ШЕНШЕВСЬКА Іванна Михайлівна – викладач циклової комісії з готельно-ресторанної справи та туризму.

Затверджено Педагогічною радою
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.
Голова Педагогічної ради



Інна Барварук
Інна ВАРВАРУК

Схвалено на засіданні циклової комісії
з готельно-ресторанної справи та туризму
Протокол №1 від «25» серпня 2022 р.
Голова циклової комісії

Оксана МАЛЬОВАНА

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬК
2022/2023**

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	3	
Семестр	6	
Кількість кредитів ECTS	2	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	16 (в годинах)
	семінарські	14(в годинах)
Самостійна робота		30 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	залік	

Мета дисципліни: формування сучасного мислення про систему функціонування логістики у туристичній індустрії; формування знань про систему теоретичних положень, вмінь й навичок застосування прийомів та методів логістики в туристичній сфері; ознайомити студентів з питаннями організації логістики у готельному та ресторанному бізнесі.

Завдання дисципліни:

- освоїти основні терміни і поняття, що характеризують логістику у туристичній індустрії;
- оволодіти знаннями про логістику туристичної фірми;
- освоїти основні аспекти логістики туру;
- вивчити основний механізм роботи логістики у галузі ресторанного господарства;
- привити навички в організації управління туристичними підприємствами

Предмет дисципліни: загальні закономірності розвитку логістики у туристичній індустрії.

Об'єкт вивчення дисципліни: процес логістичного управління у сфері туристичної індустрії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- базову термінологію навчальної дисципліни;
- структуру логістики туріндустрії;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики туристичного бізнесу;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та їх можливості;
- основи фінансової логістики в туристичній індустрії;
- особливості транспортної логістики в туристичній індустрії.

вміти:

- застосовувати на практиці логістичні підходи для покращення діяльності підприємства;
- розраховувати логістичні витрати.

Вивчення дисципліни «Логістика у туристичній індустрії» дає можливість сформулювати базові знання щодо функціонування та принципів роботи майбутньої професійної діяльності.

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Вступ у спеціальність	
Маркетинг та менеджмент у туристичній індустрії	

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм»
(затвердженого наказом МОН України №805 від 13.07.2021 року), **набуття яких**
доповнюється вивченням навчальної дисципліни
«Логістика у туристичній індустрії»

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
СК 3	Здатність ідентифікувати туристичний ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму.	РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності.
СК 5	СК 5. Здатність створювати туристичний продукт, надавати туристичну послугу (перевезення, тимчасове розміщення, харчування; екскурсійне, курортне, спортивне, розважальне та інше обслуговування).	РН 9. Брати участь у підготовці проектів договорів туристичного, екскурсійного, готельного обслуговування.
СК 9	Здатність використовувати у професійній діяльності інформаційні технології.	РН 15. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач
СК 11	Здатність реалізовувати ефективні внутрішні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності.	РН 7. Інформувати споживачів про умови надання туристичних послуг. РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.
СК 13	Здатність працювати в команді й налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних задач	РН 12. Застосовувати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації у професійній діяльності.
ЗК 5	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	РН 10. Забезпечувати процес комплексного обслуговування клієнтів під час надання туристичної послуги та реалізації туристичного продукту.
ЗК 7	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності.

ПОЛІТИКА КУРСУ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту Університету, Положення про Фаховий коледж та Положення про систему внутрішнього розпорядку. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавленість, дискувати, ставити запитання викладачеві і під час лекцій, і під час семінарських занять. Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися одне до одного, бути зваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється початковий процес.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів» розглядає та вирішує перший проректор або проректор з навчальної роботи на підставі заяви студента або подання директора коледжу.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції)
- за видами занять: лекції ; семінарські (індивідуальні та групові вправи);
- за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності: завдання щодо використання програми Canva, Power Point, моделі різних форматів професійних ситуацій;
- за видами контролю: усні перевірки самостійної роботи студентів, практичні завдання, використання комп'ютерних засобів тестування.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Система оцінювання результатів навчання студентів III курсу за освітньо-професійною програмою «Туризм» здійснюється відповідно до «Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового Коледжу ЗВО «Університету Короля Данила». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання.

Видами діагностики та контролю знань студентів з навчальної дисципліни є:

1. Поточний контроль – усне опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі.

Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 30 балів і більше. Усі студенти, що отримали 29 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

ШКАЛА В БАЛАХ	ОЦІНКА ЗА ШКАЛОЮ ECTS	НАЦІОНАЛЬНА ШКАЛА	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
90–100 балів	A	5 «відмінно»	повна відповідь на питання з проблематики теми, що обговорюються на занятті; ґрунтовність та послідовність викладу
83–89 балів	B	4 «дуже добре»	неповна відповідь на питання з проблематики теми, наявність незначних мовленнєвих помилок
76–82 бали	C	4 «добре»	
68–75 балів	D	3 «задовільно»	недостатні ґрунтовність та послідовність викладу; наявність мовленнєвих помилок;
60–67 балів	E	3 «достатньо»	
35–59 балів	FX	2«незадовільно»	невідповідність змісту відповіді проблематиці теми; відсутність відповіді.
0–34 бали	F	2«неприйнятно»	

2. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни (освітнього компонента), після завершення вивчення дисципліни.

Підсумковий контроль знань проводиться у формі диференційованого заліку у вигляді комп'ютерного тестування. Тестування відбувається в комп'ютерних лабораторіях навчального закладу (або в особливих випадках – дистанційно) з використанням програми Moodle і передбачає проходження тесту з 30 різного рівня складності впродовж 20 хвилин.

За результатами підсумкового контролю студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 19 балів і менше, вважаються такими, що не склали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

3. Оцінювання самостійної роботи проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань. Поточний контроль самостійної роботи передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, есе, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.

Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення семінарських, практичних занять, навчальної практики. Поточний контроль передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, есе, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЛОГІСТИКА У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ»

1.ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні основи логістики.

1. Базові поняття логістики туризму.
2. Об'єкти логістичного дослідження та управління.
3. Концепції логістики.

Тема 2. Логістика туристичної фірми.

1. Особливості розробки стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми.
2. Канали просування туристичного продукту.
3. Базові принципи управління логістичною системою туристичної фірми.

Тема 3. Логістика туру.

1. Сутність та класифікація турів.
2. Класифікація туристичних маршрутів.
3. Послідовність розробки туру.

Тема 4. Логістика у сфері готельного бізнесу.

1. Принцип формування логістичного циклу обслуговування туристів у готелях.
2. Основні логістичні потоки та вузли у готельному господарстві.
3. Характеристика логістичної системи управління готелем.

Тема 5. Логістика у ресторанному господарстві.

1. Логістика постачання у ресторанному господарстві.
2. Логістика запасів у ресторанній справі.
3. Логістичний сервіс у ресторанному підприємстві.
4. Збутова логістика у ресторанній справі.

Тема 6. Фінансова логістика у туристичній індустрії.

1. Логістика фінансово-банківських послуг.
2. Особливості управління фінансовими потоками у туристичній індустрії.
3. Фінансове планування та прогнозування у туристичній індустрії.

Тема 7. Транспортна логістика у туристичній індустрії.

1. Сутність та завдання транспортної логістики у туристичній індустрії.
2. Класифікація подорожей на транспорті у туризмі.
3. Роль транспортної логістики у готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 8. Інформаційна логістика у туристичній індустрії.

1. Логістичні інформаційні системи у туристичній індустрії.
2. Інформаційні технології як важливі складові логістично-маркетингової політики в туризмі.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин				
		всього	аудиторних	лекцій	семінарські	самостійна робота
1	Теоретичні основи логістики	4	2	2		2
2	Логістика туристичної фірми	8	4	2	2	4
3	Логістика туру	8	4	2	2	4
4	Логістика у сфері готельного бізнесу	8	4	2	2	4
5	Логістика у ресторанному господарстві	8	4	2	2	4
6	Фінансова логістика у туристичній індустрії	8	4	2	2	4
7	Транспортна логістика у туристичній індустрії	8	4	2	2	4
8	Інформаційна логістика у туристичній індустрії	8	4	2	2	4
	Загальна кількість годин на вивчення дисципліни	60	30	16	14	30

3. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	№ заняття	Теми лекцій	Кількість годин
1	1	Теоретичні основи логістики	2
2	2	Логістика туристичної фірми	2
3	4	Логістика туру	2
4	6	Логістика у сфері готельного бізнесу	2
5	8	Логістика у ресторанному господарстві	2
6	10	Фінансова логістика у туристичній індустрії	2
7	12	Транспортна логістика у туристичній індустрії	2
8	8	Інформаційна логістика у туристичній індустрії	2
Всього лекційних занять			16

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин
1	3	Логістика туристичної фірми	2
2	5	Логістика туру	2
3	7	Логістика у сфері готельного бізнесу	2
4	9	Логістика у ресторанному господарстві	2
5	11	Фінансова логістика у туристичній індустрії	2
6	13	Транспортна логістика у туристичній індустрії	2
7	15	Інформаційна логістика у туристичній індустрії	2
Всього семінарських занять			14

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендовані джерела інформації
Тема 1. Теоретичні основи логістики	Опрацювати наступні питання: 1. Зв'язок логістики з іншими науками. 2. Особливості та класифікація послуг в туристичній індустрії.	2	1, 3, 13
Тема 2. Логістика туристичної фірми	Опрацювати питання: 1. Вертикальні та горизонтальні інтеграції в туризмі. 2. Принцип Паретто в логістиці туризму.	4	3, 7, 13
Тема 3. Логістика туру	Опрацювати наступні питання: 1. Методика логістичної розробки туру. 2. Формула атрактивності туристичних об'єктів.	4	2, 3, 6, 8
Тема 4. Логістика у сфері готельного бізнесу	1. Перелік вимог для задоволення потреб гостя при проживанні в готелі. 2. Структура управління номерним фондом готелю.	4	6, 9, 13
Тема 5. Логістика у ресторанному господарстві	1. Збутова логістика у ресторанному господарстві. 2. Внутрішньовиробнича логістична система у ресторанному господарстві.	4	5, 9, 10
Тема 6. Фінансова логістика у туристичній індустрії	1. Параметри грошових потоків, що виокремлюють у фінансовій логістиці. 2. Сутність функцій фінансової логістики. 3. Групи на які поділяють грошові фонди туристичної фірми.	4	6, 15
Тема 7. Транспортна логістика у туристичній індустрії	1. Транспорт та організований туризм. 2. Ефективність основних видів перевезень туристів. 3. Критерії вибору перевізника.	4	4, 8, 13
Тема 8. Інформаційна логістика у туристичній індустрії	1. Логістичні інформаційні мережі за структурою мережі. 2. Переваги та недоліки купівлі послуг за допомогою карти. 3. Особливості віртуального туризму.	4	11, 12
Разом самостійної роботи студентів		30	

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ
для підготовки до підсумкового контролю

1. Дати визначення поняття логістики туризму.
2. Об'єкти логістичного дослідження та управління.
3. Виокремити основні концепції логістики.
4. Охарактеризувати особливості розробки стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми.
5. Канали просування туристичного продукту.
6. Базові принципи управління логістичною системою туристичної фірми.
7. Сутність та класифікація турів.
8. Класифікація туристичних маршрутів.
9. Описати послідовність розробки туру.
10. Принцип формування логістичного циклу обслуговування туристів у готелях.
11. Які основні логістичні потоки та вузли існують у готельному господарстві?
12. Характеристика логістичної системи управління готелем
13. Логістика постачання у ресторанному господарстві
14. Значення логістики запасів у ресторанній справі.
15. Логістичний сервіс у ресторанному підприємстві.
16. Збутова логістика у ресторанній справі.
17. Логістика фінансово-банківських послуг.
18. Особливості управління фінансовими потоками у туристичній індустрії.
19. Фінансове планування та прогнозування у туристичній індустрії.
20. Сутність та завдання транспортної логістики у туристичній індустрії.
21. Класифікація подорожей на транспорті у туризмі.
22. Роль транспортної логістики у готельно-ресторанному бізнесі.
23. Логістичні інформаційні системи у туристичній індустрії.
24. Інформаційні технології як важливі складові логістично-маркетингової політики в туризмі.
25. Зв'язок логістики з іншими науками.
26. Особливості та класифікація послуг в туристичній індустрії.
27. Вертикальні та горизонтальні інтеграції в туризмі.
28. Принцип Паретто в логістиці туризму.
29. Методика логістичної розробки туру.
30. Формула атрактивності туристичних об'єктів.
31. Перелік вимог для задоволення потреб при проживанні в готелі.
32. Структура управління номерним фондом готелю.
33. Збутова логістика у ресторанному господарстві.
34. Внутрішньовиробнича логістична система у ресторанному господарстві.
35. Параметри грошових потоків, що виокремлюють у фінансовій логістиці.
36. Сутність функцій фінансової логістики.
37. Групи на які поділяють грошові фонди туристичної фірми.
38. Охарактеризувати значення транспорту для організованого туризму.
39. Ефективність основних видів перевезень туристів.
40. Перелічіть критерії вибору перевізника.
41. Логістичні інформаційні мережі за структурою мережі.
42. Переваги та недоліки купівлі послуг за допомогою карти.
43. Особливості віртуального туризму.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика. Підручник. Львів. 2019, 368 с.
2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2012, 184 с.
3. Банько В.Г. Туристська логістика. Навчальний посібник. Київ: Дакор. 2008, 204 с.
4. Балабан П.Ю., Тягунова Н.м., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика. Навчальний посібник. Київ. 2014, 148 с.
5. Зубар Н.М., Григорак М.Ю. Логістика у ресторанному господарстві: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2010, 312 с.
6. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства. Підручник. Київ: Знання. 2012, 343 с.
7. Кононенко А.В., Романенко Ю.О., Гатило В.П. Логістика. Навчальний посібник до виконання практичних робіт. Харків. 2019, 56 с.
8. Мальська М.П. Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика. Підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2012, 346 с.
9. Нестерчук І.К. Гастрономічно-туристичне районування: планування, проектування туристично-рекреаційного простору. Луцьк: Науковий вісник східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2020, 86-92 с.
10. Нестерчук І.К. Методологія розвитку індустрії гастрономічного туризму на основі кластерного підходу з врахуванням специфіки туристського продукту. Луцьк: Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Вип.9. 2019, 11-17 с.
11. Нужний Є.М. Інструментальні засоби електронного офісу. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2016, 296 с.
12. Рудакевич І.Р. Міжнародні інформаційні системи в туризмі: навчально-методичний посібник. Тернопіль: ТНПУ. 2018, 120 с.
13. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навчальний посібник. Київ: Знання. 2009, 444 с.
14. Стратегія збалансованого розвитку України до 2030 року. Проект-2017. URL: http://www.ua.undp.org/content/dam/Ukraine/docs/SDGreports/UNDP_Strategy_v06-optimized.pdf
15. Тарасова В.Й., Скидан О.В., Нестерчук І.К., Ковалевська І.М. економічний аналіз туристичних підприємств. Житомир: ЖНАЕУ. 2019, 371 с.