

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Циклова комісія з готельно-ресторанної справи та туризму

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»**

Галузь знань **24 Сфера обслуговування.**

Спеціальність **242 Туризм.**

Освітньо-професійна програма **«Туризм».**

Освітньо-професійний ступінь – *фаховий молодший бакалавр.*

Статус дисципліни – *обов'язкова.*

Мова викладання, навчання та оцінювання – *українська.*

Розробник:

ТЕРЛЕЦЬКА Христина Михайлівна – викладач циклової комісії з готельно-ресторанної справи та туризму.

Затверджено Педагогічною радою
Фахового коледжу
ЗВО «Університет Короля Данила»
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.
Голова Педагогічної ради



Інна Варварук
Інна ВАРВАРУК

Схвалено на засіданні циклової комісії
з готельно-ресторанної справи та туризму
Протокол №1 від «25» серпня 2022 р.
Голова циклової комісії

Оксана МАЛЬОВАНА

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	3	
Семестр	5	
Кількість кредитів ЄКТС	8	
Кількість годин	240	88 (інтегровані)
Аудиторні навчальні заняття	лекції	28
	практичні	28
Самостійна робота	96	
Форма підсумкового контролю	екзамен	

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Географія	Технології туристичної діяльності

Мета дисципліни: сформувати в студентів розуміння туристичних особливостей та потенціалу туристичних регіонів світу, ознайомлення студентів із географічними закономірностями функціонування туризму в найважливіших туристичних регіонах світу.

Завдання дисципліни полягає у вивченні глобальних регіональних особливостей геопросторової й часової організації туризму, географічних закономірностей розміщення туристичних ресурсів, формування туристичних потоків та спеціалізації регіонів, характеристики туристичних регіонів та географічних особливостей країн світу.

Предмет дисципліни – туристично-рекреаційний потенціал регіонів та країн світу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму» студенти повинні **знати:**

- теоретико-категорійний апарат дисципліни;
- характерні риси й особливості геопросторової організації туристичного комплексу держави та її окремих регіонів;
- основні туристичні, історичні та культурні об'єкти держав та регіонів світу;
- природний та курортно-рекреаційний потенціал туристичних держав та регіонів світу;
- різновиди туризму та туристичну спеціалізацію регіонів світу, туристичні бренди держав світу.

Студенти повинні **вміти:**

- шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, зокрема текстову, статистичну та картографічну інформацію щодо туристичних регіонів;
- розкривати особливості туристичного районування світу та застосування регіонального підходу до туристичної оцінки країн і регіонів;
- досліджувати структуру та методику проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного об'єкта;
- комплексно аналізувати туристичний потенціал регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів;

- застосовувати здобуті знання й компетентності на практиці.

Навчальна дисципліна «Географія туризму» є базовою, інтегрованою дисципліною. Вивченню дисципліни «Географія туризму» передують вивчення курсу «Географія», що структурований по модулях, розділах та темах

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ I. «ГЕОГРАФІЯ: РЕГІОНИ Й КРАЇНИ. РЕГІОН ЄВРОПА»

ТЕМА 1. Глобалізація як провідна тенденція розвитку сучасного світу. Пізнавальна та конструктивна роль країнознавства в сучасному світі.

ТЕМА 2. Сучасна політична карта Європи.

ТЕМА 3. Типи країн Європи за рівнем економічного розвитку. Природні умови й ресурси регіону. Міжнародні організації в Європі

ТЕМА 4. Німеччина. Франція. Місце країн у світі та регіоні.

ТЕМА 5. Велика Британія. Італія. Місце країн у світі та регіоні.

РОЗДІЛ II. «ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН ЄВРОПИ»

ТЕМА 1. Первинний сектор економіки. Сільське господарство. Лісове господарство.

ТЕМА 2. Вторинний сектор економіки. Третинний сектор економіки. Сфера послуг.

ТЕМА 3. Номенклатура країн Європи. Вивчення напам'ять усіх об'єктів політичної карти Європи

РОЗДІЛ III. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА АЗІЇ. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН АЗІЙСЬКОГО РЕГІОНУ

ТЕМА 1. Особливості економіко-географічного положення Азії. Склад регіону.

ТЕМА 2. Особливості економіки країн Азії.

ТЕМА 3. Японія. Китай. Індія. Місце країн у світі та в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

ТЕМА 4. Нові індустріальні країни: Південна Корея, Тайвань, Сінгапур.

ТЕМА 5. Номенклатура країн Азії. Вивчення напам'ять усіх об'єктів політичної карти Азії.

РОЗДІЛ IV. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА АМЕРИКИ. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВ АМЕРИКАНСЬКОГО РЕГІОНУ

ТЕМА 1. Особливості географічного положення Америки. Склад регіону.

ТЕМА 2. Особливості економіки країн Америки.

ТЕМА 3. Природні умови й ресурси регіону. Населення Америки. Урбанізаційні процеси. Система розселення.

ТЕМА 4. США. Канада. Місце країн у світі та в регіоні

ТЕМА 5. Бразилія. Мексика. Місце країн у світі та регіоні.

ТЕМА 6. Номенклатура країн Америки. Вивчення напам'ять усіх об'єктів політичної карти Америки

РОЗДІЛ V. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА АФРИКИ. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК АФРИКАНСЬКИХ ДЕРЖАВ

ТЕМА 1. Особливості географічного положення Африки. Склад регіону. Сучасна політична карта Африки. Особливості економіки країн Африки.

ТЕМА 2. Єгипет. ПАР. Місце країн у світі та регіоні.

ТЕМА 3. Природно-туристичний потенціал регіону Африка.

РОЗДІЛ VI. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОКЕАНІЇ

ТЕМА 1. Австралія та Нова Зеландія. Місце країни у світі та в регіоні.

ТЕМА 2. Мікронезія, Меланезія, Полінезія. Особливості географічного положення регіону.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

РОЗДІЛ VII. УКРАЇНА В ГЕОПОЛІТИЧНОМУ ВИМІРІ

ТЕМА 1. Геополітична структура сучасного світу. Місце України на сучасній геополітичній карті світу.

РОЗДІЛ VIII. ВСТУП. ГЕОГРАФІЯ. ЗАГАЛЬНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ ГЕОГРАФІЧНОЇ ОБОЛОНКИ ЗЕМЛІ

ТЕМА 1. Об'єкт дослідження географії. Поняття «геосистема». Географічна оболонка Землі.

ТЕМА 2. Картографія. Сучасні картографічні твори

ТЕМА 3. Географічні наслідки параметрів і рухів Землі як планети. Гідросфера та системи Землі.

ТЕМА 4. Атмосфера та системи Землі. Біосфера та системи Землі.

РОЗДІЛ ІХ. ЗАГАЛЬНІ СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ СВІТУ

ТЕМА 1. Географічний простір. Динаміка чисельності населення світу.

ТЕМА 2. Глобальна економіка. Світовий ринок технологій, патентів і ліцензій, інформаційно-технологічних послуг

ТЕМА 3. Сучасна географія виробництва

ТЕМА 4. Географічні складники політичної географії.

РОЗДІЛ X. СУСПІЛЬНА ГЕОГРАФІЯ УКРАЇНИ

ТЕМА 1. Українська держава й територія держави України.

ТЕМА 2. Сучасні риси національної економіки України.

ТЕМА 3. Ресурсний потенціал і перспективи розвитку рекреаційного комплексу в Україні.

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм»
(затвердженого наказом МОН України №805 від 13.07.2021 року), **набуття яких**
відбувається шляхом вивчення навчальної дисципліни
«Географія туризму»

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
СК 3	Здатність ідентифікувати туристичний ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану й перспектив розвитку туризму.	РН 6. Аналізувати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану й перспектив розвитку туризму.
СК 4	Здатність проводити моніторинг ринку туристичних послуг.	РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності

ПОЛІТИКА КУРСУ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відвідування занять є важливою складовою частиною навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент/студентка відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Під час виконання письмових тестових завдань недопустимим є порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту Університету, Положення про Фаховий коледж та Положення про систему внутрішнього розпорядку. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення, дискутувати, ставити запитання викладачеві і під час лекцій, і під час семінарських занять. Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, з повагою ставитися одне до одного, бути зваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого й здійснюється освітній процес.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимим є порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів розглядає та вирішує перший проректор або проректор з навчальної роботи на підставі заяви студента або подання директора коледжу.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- за джерелом передачі навчальної інформації: лекції, розповідь-пояснення, ілюстрація, демонстрація, семінарські заняття;
- за ступенем самостійного мислення студентів у процесі оволодіння знаннями, формуванням умінь і навичок: проблемно-пошукові методи, самостійна робота;
- методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії, аналіз життєвих ситуацій;
- методи стимулювання обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни, вимоги до вивчення дисципліни;
- бінарні, інтегровані методи навчання: словесно-інформаційні, словесно-проблемні, наочно-ілюстративний метод;
 - - за видами контролю: усні перевірки самостійної роботи студентів, практичні завдання, використання комп'ютерних засобів тестування.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Система оцінювання результатів навчання студентів III курсу за освітньо-професійною програмою «Туризм» здійснюється відповідно до Положення про систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання.

Під час вивчення дисциплін освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти результати навчання оцінюються за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”. Середня оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно з нижченаведеною таблицею відповідності.

Оцінка за національною шкалою / national grade	Рівень досягнень, бали / marks
Національна диференційована шкала	
Відмінно / Excellent	90 – 100
Добре / Good	76 – 89
Задовільно / Satisfactory	60 – 75
Незадовільно / Fail	0 – 59
Національна недиференційована шкала	
Зараховано / Passed	60 – 100
Не зараховано / Fail	0 – 59
Шкала ECTS	
A	90 – 100
B	83 – 89
C	76 – 82
D	68 – 75
E	60 – 67
FX	35 – 59
F	0 – 34

При цьому, оцінки повинні відповідати таким критеріям:

❖ **«відмінно»** – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко й всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання під час аналізу практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

❖ **«добре»** – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

❖ **«задовільно»** – здобувач освіти в основному опанував теоретичні знання навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та

явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

❖ **«незадовільно»** – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове мислення, практичні навички не сформовані.

Видами діагностики та контролю знань студентів з навчальної дисципліни є:

1. Підсумковий (семестровий) контроль

Підсумковий (семестровий) контроль проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами програмних результатів навчання з навчальної дисципліни після завершення вивчення дисципліни. Підсумковий контроль знань проводиться у формі екзамену або диференційованого заліку у вигляді комп'ютерного тестування, а у визначених цикловою комісією випадках – письмово і/або усно для студентів, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Якщо підсумковий контроль навчальної дисципліни передбачає недиференційований залік, то при наявності в студента за поточний контроль 35 балів і більше, йому виставляється «зараховано».

Підсумкове тестування відбувається в комп'ютерних лабораторіях закладу освіти (або в особливих випадках – дистанційно) з використанням програми Moodle і передбачає проходження тесту з 30 питань різного рівня складності.

За результатами підсумкового контролю (екзамен/диференційований залік) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційної сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Отриманий під час підвищення рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

2. Поточний контроль

Фіксація поточного контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» (далі – Журнал) на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять. На результати поточного контролю й оцінювання впливають:

- рівень знань, продемонстрований студентом у відповідях, виступах, дискусії;
- практичні навички з теми;
- активність під час обговорення питань;
- результати виконання й захисту проєктів;
- самостійність опрацювання теми;
- проведення розрахунків та контрольних робіт тощо.

Якщо здобувачі освіти користуються повною довірою викладача внаслідок свідомого ставлення до знань, то в процесі аудиторного навчання можна застосувати й *самоконтроль* – довірити їм виставляти оцінку самим собі. Усі пропущені заняття, а

також отримані негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів) без права перездачі.

Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять. За результатами поточного оцінювання студенти можуть отримати максимум 60 балів. Підсумкова оцінка в Журналі генерується автоматично. До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали **35 і більше балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю** і на підставі укладання додаткового договору здійснюють повторне вивчення дисципліни упродовж наступного навчального семестру.

3.Самостійна робота

Оцінювання самостійної роботи проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань. Поточний контроль самостійної роботи передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, есе, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.

Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення семінарських, практичних занять, навчальної практики. Поточний контроль передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, есе, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо.

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат дисципліни «Географія туризму»

1. Об'єкт, предмет вивчення, мета і завдання курсу «Географія туризму».
2. Зв'язок курсу «Географія туризму» з іншими навчальними дисциплінами.
3. Методи дослідження в географії туризму: загальнонаукові (історичний, моделювання, класифікації й типізації, аналізу взаємозв'язків і взаємозалежностей, статистичний) і спеціальні (картографічний, порівняльно-географічний, ГІС-технології)
4. Статистичні методи в географії туризму.
5. SWOT-аналіз в сучасній географії туризму.
6. Сутність поняття «туризм» і «рекреація».
7. Галузева структура туристичної індустрії.
8. Територіальна структура туристичної індустрії.
9. Міжнародний туризм, його форми і види.

Тема 2. Геопросторова організація світового туризму

1. Принципи туристичного районування світу.
2. Світові історико-географічні регіони.
3. Особливості класифікації туристичних регіонів за О.О.Бейдиком.
4. Регіони (макрорегіони) за UNWTO.
5. Географічні особливості розвитку туризму на регіональному рівні.

Тема 3. Географія туризму в Європейському туристичному регіоні

1. Географічне положення Європейського туристичного регіону.
2. Структура та загальна географічна характеристика Європейського туристичного регіону.
3. Туристично-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону.
4. Туристичне районування та зонування Північної, Південної (Середземномор'я) Західної та Східної Європи.
5. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини.
6. Види туризму в регіоні.

Тема 4. Географія туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні

1. Географічне положення Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
2. Структура та загальна географічна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
3. Туристично-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
4. Туристичне районування та зонування Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.
5. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини.
7. Види туризму в регіоні.

Тема 5. Географія туризму в Американському туристичному регіоні

1. Географічне положення Американського туристичного регіону
2. Структура та загальна географічна характеристика Американського туристичного регіону
3. Туристично-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону
4. Туристичне районування та зонування Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і Карибського басейну.
5. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини.
7. Види туризму в регіоні.

Тема 6. Географія туризму в Африканському туристичному регіоні

1. Географічне положення Африканського туристичного регіону.
2. Структура та загальна географічна характеристика Африканського туристичного регіону.
3. Туристично-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону.
4. Туристичне районування та зонування Північної, Південної, Центральної, Західної, Східної Африки.
5. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини.
7. Види туризму в регіоні.

Тема 7. Географія туризму в Близькосхідному туристичному регіоні

1. Географічне положення Близькосхідного туристичного регіону.
2. Структура та загальна географічна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.
3. Туристично-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.

4. Туристичне районування та зонування Західної Азії, Єгипту та Лівії.
5. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, об'єкти історико-культурної спадщини.
7. Види туризму в регіоні.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин				
		всього	аудиторних	лекцій	семінарські заняття	самостійна робота
1	Понятійно-категоріальний апарат дисципліни «Географія туризму».	18	4	2	2	14
2	Геопросторова організація туризму.	18	4	2	2	14
3	Географія туризму в Європейському туристичному регіоні.	24	12	6	6	12
4	Географія туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.	26	12	6	6	14
5	Географія туризму в Американському туристичному регіоні.	26	12	6	6	14
6	Географія туризму в Африканському туристичному регіоні.	22	8	4	4	14
7	Географія туризму в Близькосхідному туристичному регіоні.	18	4	2	2	14
	Загальна кількість годин на вивчення дисципліни	240	56	28	28	96
	Інтегровані години	88				

3. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	№ заняття	Теми лекцій	Кількість годин
1	Лекція	Об'єкт, предмет вивчення, мета і завдання курсу «Географія туризму»	2
2	Лекція	Геопросторова організація туризму.	2
3	Лекції	Географічне положення та характеристика Європейського туристичного регіону	2
4	Лекція	Огляд туристично-рекреаційних ресурсів: історичних, архітектурних та культурних туристичних об'єктів Європейського регіону	2
5	Лекція	Провідні туристичні країни Європейського регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму	2
6	Лекція	Географічне положення та характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону	2

7	Лекція	Огляд туристично-рекреаційних ресурсів: історичних, архітектурних та культурних туристичних об'єктів Азійсько-тихоокеанського регіону	2
8	Лекція	Провідні туристичні країни Азійсько-Тихоокеанського регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму	2
9	Лекція	Географічне положення та характеристика Американського туристичного регіону	2
10	Лекція	Огляд туристично-рекреаційних ресурсів (історичних, архітектурних та культурних) та туристичних об'єктів Американського регіону	2
11	Лекція	Провідні туристичні країни Американського регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму	2
12	Лекція	Географічне положення та характеристика Африканського туристичного регіону	2
13	Лекція	Огляд туристично-рекреаційних ресурсів (історичних, архітектурних та культурних) і туристичних об'єктів країн Африканського регіону	2
14	Лекція	Географічне положення та характеристика Близькосхідного туристичного регіону	2
Всього лекційних занять/ годин			14/28

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Назва теми	Кількість годин
1	Типологія країн у сфері туризму. Теорія і практика районування в туристично-країнознавчих дослідженнях.	2
2	Поняття про туристичну індустрію та її структуру.	2
3	Загальна характеристика Європейського туристичного регіону (географічне положення, природа й населення, цивілізаційна специфіка)	2
4	Характеристика пляжно-купального, лікувально-оздоровчого, розважального, круїзного гірськолижного, дайв-туризму, гольф-туризму, екстремального й пригодницького, подієвого, ділового, релігійно-паломницького, міського, сільського та екотуризму в Європейському регіоні	4
5	Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону (географічне положення, природа й населення, цивілізаційна специфіка)	2
6	Характеристика пляжно-купального, лікувально-оздоровчого, розважального, круїзного гірськолижного, дайв-туризму, гольф-туризму, екстремального й пригодницького, подієвого, ділового, релігійно-паломницького міського, сільського та екотуризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні	4
7	Загальна характеристика Американського туристичного регіону (географічне положення, природа й населення, цивілізаційна специфіка)	2

8	Характеристика пляжно-купального, лікувально-оздоровчого, розважального, круїзного гірськолижного туризму, дайв-туризму, гольф-туризму, екстремального й пригодницького, подієвого, ділового, релігійно-паломницького міського, сільського та екотуризму в Американському регіоні	4
9	Характеристика пляжно-купального, лікувально-оздоровчого, розважального, круїзного гірськолижного туризму, дайв-туризму, гольф-туризму, екстремального й пригодницького, подієвого, ділового, релігійно-паломницького міського, сільського та екотуризму в Африканському регіоні	4
10	Характеристика пляжно-купального, лікувально-оздоровчого, розважального, круїзного гірськолижного туризму, дайв-туризму, гольф-туризму, екстремального й пригодницького, подієвого, ділового, релігійно-паломницького міського, сільського та екотуризму в Близькосхідному регіоні	2
Всього практичних занять/годин		14/28

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендовані джерела інформації
Понятійно-категоріальний апарат дисципліни «Географія туризму»	Опрацювати питання: 1. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму. 2. Поняття та суть глобалізації. 3. Методи дослідження в географії туризму. 4. Сутність поняття «туризм» та «рекреація». 5. Типологія країн у сфері туризму. 6. Теорія й практика районування в туристично-країнознавчих дослідженнях. 7. Міжнародний ринок туристичних послуг.	14	1, 2, 3, 4, 7
Геопросторова організація туризму	Комплексна туристична характеристика країни (на вибір): а) природно-географічна характеристика; б) політична, економічна та історична характеристика; в) соціальна та культурна характеристика. Спеціальна туристична характеристика країни: а) стан розвитку туристичної галузі в країні та її місце на міжнародному ринку туристичних послуг; б) види туристичних ресурсів країни, основні об'єкти туризму, їх атрактивність;	12	

	в) розроблений туристичний продукт, географія видів туризму в країні; г) спеціальна туристична інформація про країну.		
Територіальна організація рекреаційних видів туризму	Презентація на тему «Світові центри і регіони: 1. Лікувально- оздоровчого туризму; 2. Пляжно-купального туризму; 3. Лікувально-оздоровчого туризму; 4. Розважального туризму; 5. Круїзного туризму».	14	1, 3, 5,
Територіальна організація активного туризму	Презентація на тему «Світові центри і регіони: 1. Гірськолижного туризму; 2. Дайв-туризму; 3. Гольф-туризму; 4. Екстремального й пригодницького туризму».	14	1, 5, 6
Територіальна організація культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму	Презентація на тему: «Світові центри та регіони: 1. Культурно-пізнавального туризму. 2. Подієвого туризму. 3. Ділового туризму. 4. Конгресно-виставкового туризму. 5. Інсентив-туризму».	14	2, 5, 7
Територіальна організація релігійно-паломницького туризму	Опрацювати питання 1.Світові релігії та релігійно-паломницький туризм. 2. Презентація на тему: «Центри релігійно-паломницького туризму у: а) християнстві; б) ісламі; в) буддизмі; г) юдаїзмі; д) індуїзмі та ін.	14	
Територіальна організація міського, сільського та екологічного туризму	Опрацювати питання: 1. Характеристика міського туризму та світових центрів міського туризму. 2. Характеристика сільського туризму, центрів і регіонів сільського туризму. 3. Характеристика екотуризму, центрів і регіонів екологічного туризму.	14	
Разом самостійної роботи студентів		96	

6. ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ

для підготовки до підсумкового контролю

1. Проаналізуйте статистичний, функціональний, сутнісний (системний) підходи в туризмі. Охарактеризуйте історичні періоди розвитку туризму. Розкрийте місце й роль географії туризму в країнознавстві. Охарактеризуйте методи типології в географії туризму. Розкрийте сутність картографічного методу та форм його використання в географії туризму. Термінологічний апарат географії туризму. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Функції географії туризму. Сучасні різновиди туризму. Різновиди та характерні ознаки міжнародного туризму.

2. Принципи та критерії районування в туризмі. Туристичні регіони світу. Типологія країн світу залежно від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури.

3. Структура та загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Охарактеризуйте центри лікувально-оздоровчого туризму в Європі. Охарактеризуйте особливості туристичних ресурсів країн Європи. Географія центрів та регіонів видів туризму в Європейському туристичному регіоні та світі. Розкрийте особливості туристичних ресурсів Великої Британії, Іспанії, Італії, Франції, Німеччини Греції, Туреччини.

4. Структура та загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Розкрийте особливості розвитку туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні. Охарактеризуйте рекреаційний потенціал і сучасний розвиток туризму в країнах Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Розкрийте особливості туристичних ресурсів Китаю, Індії, Японії.

5. Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Північної Америки. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Латинської Америки. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Карибського басейну. Туристичний потенціал США та рівень його використання. Охарактеризуйте особливості туристичного потенціалу Бразилії. Специфіка туристичного потенціалу Мексики та особливості його використання

6. Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Туристичний потенціал Африканського регіону та рівень його використання.

7. Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Розкрийте специфіку туризму в Близькосхідному регіоні. Охарактеризуйте специфіку туризму в країнах Близькосхідного туристичного регіону. Охарактеризуйте туристичні ресурси країн Близькосхідного туристичного регіону.

8. Міський туризм, географія регіонів та країн розвитку. Сільський туризм, географія регіонів та країн розвитку. Екологічний туризм, географія регіонів та країн розвитку. Розкрийте сутність сільського туризму та його видів. Проаналізуйте підходи до визначення та ознаки екологічного туризму, назвіть його види.

9. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму світу. Географія центрів купально-пляжного туризму у світі.

10. Різновиди розважального туризму та географія його центрів. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму у світі. Центри та регіони розвитку гірськолижного туризму у світі. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку. Види дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму у світі.

11. Види культурно-пізнавального туризму. Географія регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму. Класифікація подієвого туризму. Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Інсенсив-тури. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.

12. Паломництво та релігійний туризм: види, функції, особливості. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму в християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Аріон О. В., Уліганець С. І. Географія туризму: навчально-методичний посібник. Київ. Альтерпрес, 2013. 266 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України. Київ. Київський університет, 2001. 395 с.
3. Безуглий В. В. Регіональна економіка та соціальна географія світу. Київ. Академія, 2003. 688 с.
4. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ. Знання, 2011. 334 с.
5. Кузик С. П. Географія туризму. Київ. Знання, 2011. 271 с.
6. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ. Київський університет, 2008. 335 с.
7. Макієнко О. А. Географія туризму. Методичні рекомендації для дистанційної підготовки до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Херсон, 2020. 58 с.
8. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ. Знання, 2008. 343 с.
9. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль. Навчальна книга-Богдан, 2010. 208 с
10. Яворська В. В. Основи екологічного туризму. Одеса. Друк Південь, 2018. 232 с.